

## 求人情報から読み取るべきポイント一覧表

<b>事業内容</b>	興味があるか、ニーズはあるか、将来性はあるか
<b>商品やサービス</b>	強みや差別化できるポイントは何か、認知されているか、 価格帯はどれくらいか、価格は妥当か
<b>財務体質</b>	売上や利益は伸びているか、下がっているなら理由は何か、 利益率は高いか、安定した財務基盤があるか
<b>企業理念</b>	共感できるか、何を大事にしているのか
<b>経営戦略</b>	ビジネスモデルに強みがあるか、時流に乗っているか
<b>対象顧客</b>	法人向け（大企業か中小企業か）、個人向け （富裕層か大衆層か、女性か男性か、高齢者か若者か）
<b>仕事のスタイル</b>	コンサルティング提案型、行動力重視型、内勤型、 プロジェクト期間は長いか短い
<b>社風</b>	自由、閉鎖的、保守的、革新的、官僚的、実力主義的
<b>主要取引先</b>	どのような業界・会社と取引があるのか 優良企業がその中にいくつか含まれているか
<b>株主構成</b>	どのような株主で構成されている会社なのか